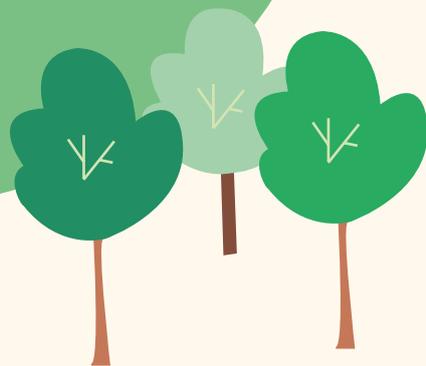




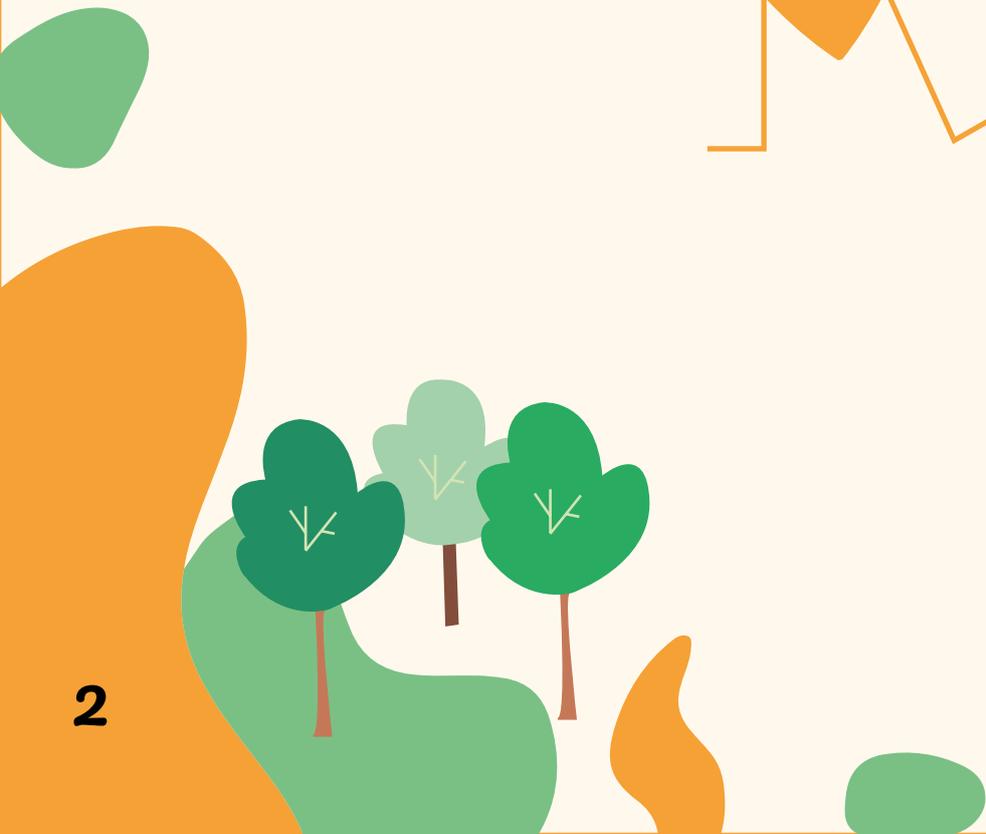
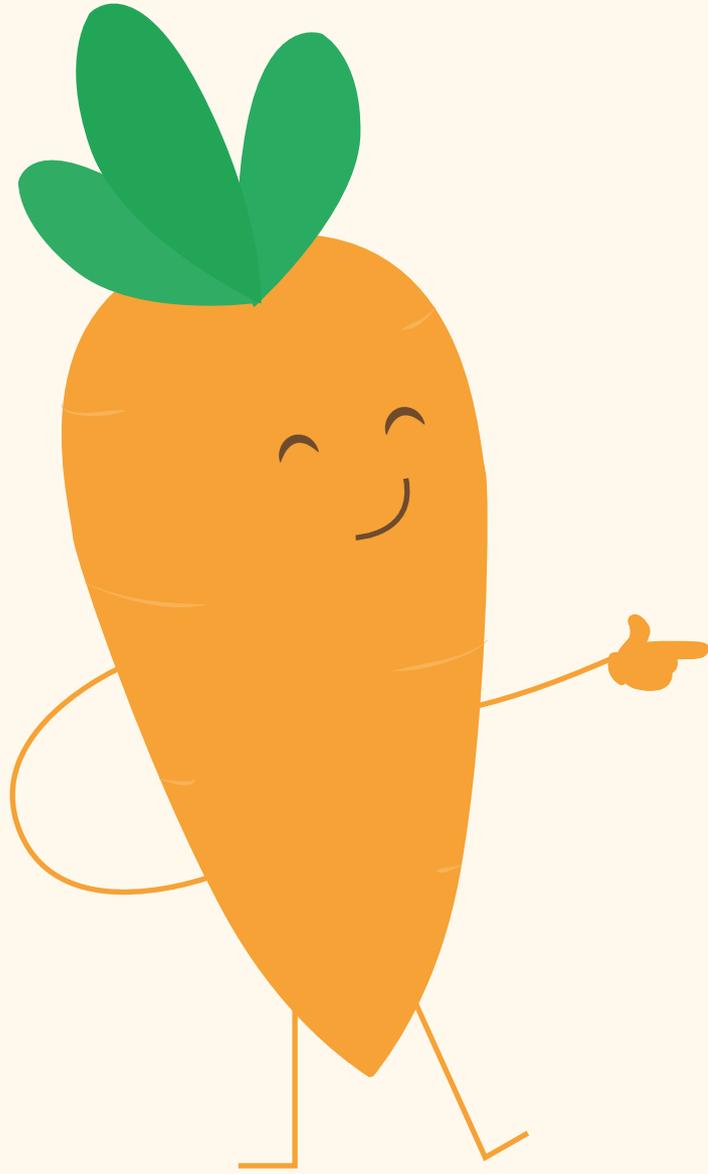
Yuka⁺
Premium

MARKETING DIGITAL

Yuka + Premium,
votre nouvelle
stratégie digitale
mise en place !



ANNE-LAURE MONTUPET ELISE GIGOT MARIE BUTIN



SOMMAIRE

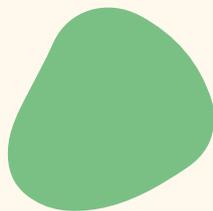
- 1** L'UNIVERS GRAPHIQUE DE YUKA
- 2** YUKA + PREMIUM :
UN NOUVEL UNIVERS GRAPHIQUE
- 3** PLAN D'ACTION POUR UNE
CAMPAGNE DE MARKETING DIGITAL
- 4** PROPOSITIONS DE CONTENUS
- 5** LA STRATÉGIE E-RP

1

L'UNIVERS GRAPHIQUE DE YUKA

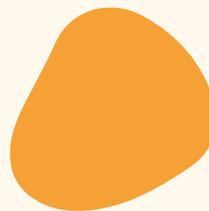
COULEURS

Vert



#7abf85

Orange



#f5a136

TYPOGRAPHIES

POPPINS regular
0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Pacifico regular
0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

AMATIC REGULAR
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



LOGO

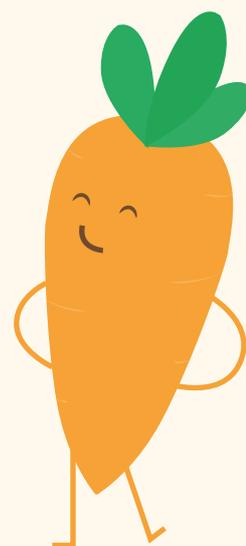


TON



IMAGE RENVOYÉE

- > Projet 100% independant
- > Lancement Eco-score (début 2021)
- > Recettes + livres
- > Transparence de l'agroalimentaire
- > Proche des utilisateurs



STYLE GRAPHIQUE



**Carotte
humanisée**

**Ligne
graphique**

**Planète humanisée
à l'occasion de
eco-score**

**La sainté
(sain)**

**Illustration en
mode dessin-
animés**

**Picto en mode
dessin colorisé**

CIBLE

Nous pouvons séparer votre cible en deux parties.
L'une en valeur nutritionnelle et une autre cosmétique.

NOURRITURE:

Les personnes qui souhaitent manger sain, faire plus attention à ce qu'ils mangent sans avoir une nutritionniste.

Personne à la recherche de produits sains, recette équilibré, conseils

COSMETIQUE:

Les personnes qui souhaitent prendre soin de leur peau, allergies...



DEMANDE

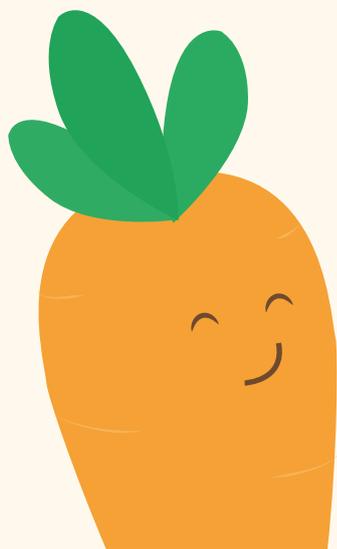
*Communiquer sur la
version premium et ses
avantages*

2

YUKA + PREMIUM :
UN NOUVEL UNIVERS GRAPHIQUE



Yuka⁺
Premium



Nous avons choisi de changer l'identité de Yuka pour Yuka Plus Premium, dans un premier temps, parce qu'il va devenir payant et dans un deuxième temps, pour montrer qu'il y a une signification et un plus dans cette nouvelle application. Pour se faire, le logo évolue.

3

PLAN D'ACTION POUR UNE CAMPAGNE DE MARKETING DIGITAL

sur
1 mois

OBJECTIFS

Communiquer sur la nouvelle version de Yuka : Yuka + premium tout en gardant les clients et essayer d'en gagner des nouveaux.

EVALUATION DE LA PRESENCE ACTUELLE DE YUKA

Yuka est présent sur différents médias afin de toucher un maximum de personnes.

Yuka possède :

- Un site internet
- Une application
- Instagram
- Des livres propres à eux

NOUVEAU !



Compte tiktok pour toucher une nouvelle cible et faire un lien avec les influenceurs

Nouvelle application (version payant avec beaucoup de fonctionnalité)

Nouveau site adapté à la nouvelle identité

Création d'une nouvelle identité

Influenceurs

LA NOUVELLE DEMANDE

NOURRITURE:

Les personnes qui souhaitent manger sain, faire plus attention à ce qu'ils mangent sans avoir une nutritionniste.

Personne à la recherche de produits sains, recette équilibré, conseils

COSMÉTIQUE:

Les personnes qui souhaitent prendre soin de leur peau, allergies...

AUTRES:

Personnes qui sont influencés et convaincu par les influenceurs connus

PLAN DE CONTENU

3 MOIS AVANT :

Création d'une nouvelle identité

2 MOIS AVANT :

Prise en contact avec les influenceurs

1 MOIS AVANT :

Communiquer sur la nouvelle version de Yuka :

- > Posts sur instagram
- > stories informatives
- > Affiches publicitaires
- > vidéos sur tiktok

JOUR J + SEMAINE QUI SUIV :

Présentation de la nouvelle mise à jour application et site

PENDANT LA SEMAINE :

Communication détaillée sur les nouvelles fonctionnalités, le fonctionnement + mise en place des influenceurs

1 MOIS APRÈS :

Communication traditionnelle : Création de nouvelles recettes....

4

PROPOSITION DE CONTENUS

Nous vous conseillons dans un premier temps, **3 posts Instagram**.

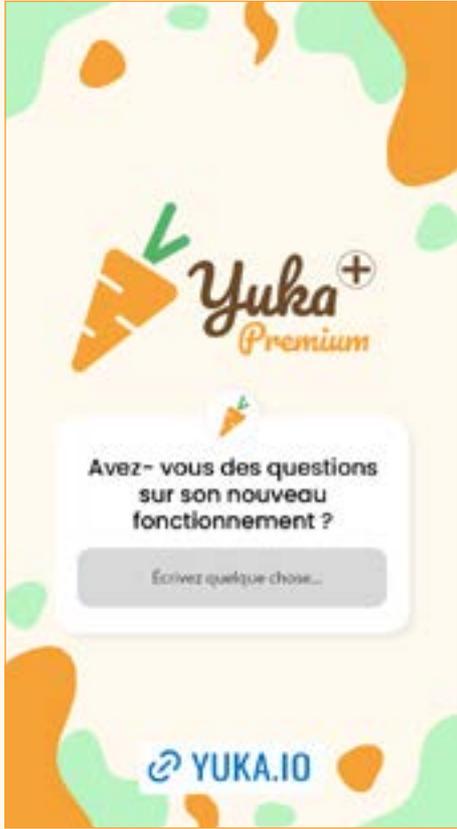
Un pour l'annonce de la version Premium, un autre qui liste les nouvelles fonctionnalités de l'application et un dernier avec une mise en situation de la vie courante avec une illustration d'une carotte qui ne peut pas scanner un produit à son supermarché parce qu'il n'a pas la version Yuka Plus Premium.

Pour accompagner ce tout, **2 stories Instagram** avec une annonce de la date de sortie de Yuka Plus Premium et une autre pour proposer à vos abonnés d'en savoir plus sur son nouveau fonctionnement.

Et pour finir une vidéo promotion courte sur **TikTok**.



STORIES



TIKTOK



<https://www.youtube.com/watch?v=K1kcluB-4mag&feature=youtu.be>

5

LA STRATÉGIE E-RP

Nous vous proposons, en plus des contenus Instagram et TikTok, de vous adresser à des influenceurs qui pourront aider à la communication digitale de Yuka Plus Premium.



MORGAN VS est un youtubeur, cinéaste français. Ses principaux contenus sont la comparaison de produits en tout genre, abordables (pas cher) et haut de gamme. Il nous propose toute une histoire sur l'origine du produit accompagnée d'un invité. Pour l'application Yuka Plus Premium, il pourra vous proposer une vidéo recommandation de votre application, et dans une démonstration, montrer quel est le meilleur produit sain entre deux tranches de prix.

Nbre d'abonnés sur Instagram : 231k
Nbre d'abonnés sur Youtube : 1,26 M



LA PETITE GABY est une blogueuse de beauté spécialisée dans la clean beauty présente sur Youtube, TikTok et Instagram. Elle nous conseille ses recettes et astuces éco-responsables pour la peau, les cheveux et le corps. Pour l'application Yuka Plus Premium, elle pourra vous proposer un contenu pour recommander votre application, et montrer quel est le meilleur cosmétique selon sa composition.

Nbre d'abonnés sur Instagram : 165k
Nbre d'abonnés sur Youtube : 296k





JUJUFITCAT est une vidéaste, auteure et sportive. Faisant régulièrement du sport, elle suit un menu sain pour une bonne prise de calories. Pour l'application Yuka Plus Premium, elle pourra vous proposer un post Instagram qui recommande votre application, montrer avec l'application, les additifs de certains aliments, les protéines... et montrer comment elle utilise l'application dans son quotidien.

Nbre d'abonnés sur Instagram : 2.8M

Nbre d'abonnés sur Youtube : 2.67M



CYRILLIGNAC est un chef cuisinier, pâtissier et animateur de télévision français. Pour l'application Yuka Plus Premium, il pourra vous proposer une publicité Instagram de votre application, montrer avec l'application, comment il choisit les meilleurs produits pour un bon plat.

Nbre d'abonnés sur Instagram : 2.9M

MAIL TYPE :

Bonjour Mme. Justine Becattini,

Je suis Julie Chapon, cofondatrice de Yuka. Dans quelques mois, l'application Yuka se relooke pour devenir Yuka Plus Premium. Le concept est simple, scanner un produit (cosmétique ou alimentaire) pour obtenir des informations sur l'impact du produit sur notre santé et l'environnement. Des fonctionnalités telles qu'un mode hors ligne, une barre de recherche ainsi que des recommandations de produit personnalisé seront proposées. Notre objectif est de donner l'opportunité à tous de connaître les bienfaits et les dangers des produits que nous consommons chaque jour. Lors de vos posts sur les réseaux sociaux, nous avons remarqué que vous partagiez le même intérêt que nous à ce sujet. Nous savons aussi que la recherche des meilleurs produits prend beaucoup de temps. L'application Yuka Plus Premium permet de le faire à notre place et nous pensons que cela pourrait vous intéresser.

C'est pour cela, que nous vous proposons un essai de notre application. Si celle-ci vous convient, nous souhaitons vous proposer de collaborer avec nous. Par exemple, une story Instagram qui montre la composition d'un produit en échange d'un accès gratuit à l'application.

Si vous êtes intéressé, je serai ravie de pouvoir en discuter avec vous. Je vous laisse par ailleurs, une brochure pour vous présenter plus précisément toute l'application.

Je vous remercie pour votre temps,

Cordialement,

Julie Chapon de Yuka Plus Premium





MARKETING DIGITAL

**Prenez soin de
votre santé
et celle de la
planète**

